

# Report from Sekiou Website

ホームページ委員会より報告

H20. 3. 1～H27. 5. 30  
(7年2ヶ月)

H26. 6. 1～H27. 5. 30  
(直近1年)

ページビュー数	153,733	14,214
---------	---------	--------

Page view  
(ウェブサイトを訪れたユーザーの延べ閲覧数)

ユーザー数	13,189	2,120
-------	--------	-------

Visit  
(指定した集計期間において、サイトへの訪問した人数から重複を除いた人数)

新規&更新数	889	109
--------	-----	-----

ページ作成数 (A4換算)	2,247	432
------------------	-------	-----

バナー広告	57
-------	----

Tou Tubeアップ数	49
--------------	----

## 今後の活動方針

### 1. 動画対策

ビデオカメラの貸付  
希望団体への出張撮影  
You Tube への掲載

### 2. アクセス向上対策

### 3. バナー広告拡大対策と名刺広告

### 4. 情報提供の依頼

石桜同窓会 HP バナー広告拡大について

■背景

2008年の公式ホームページ開設時から、ホームページの制作及び管理運営費は、協賛広告（バナー広告）収入を基盤とする自立型運営を目指し、前回同窓会名簿作成時の協賛広告拠出先や総会、理事会などで協賛広告募集を呼びかけ、現在56社に協力を頂いてきているが、近年、継続中止や拡大推進の進捗が思わしくないことから、自立財源であるバナー広告の取り扱い方法について検討することが必要である。

■目的

協賛広告（バナー）枠の活用方法の拡大と協賛広告収入の拡大を図る。

① バナー広告協賛枠（口数）の拡大

- ・現状の広告枠を大きくすると、その他の枠との調整が難しくなることから、広告枠を一口とし、複数口数の協賛広告出稿を可能とする。

(例)

3口3枠

2口2枠

※口数が多くなると、表示される枠を増やすことができ、表示回数が増えます。

なお、枠数を増やしても、ランダム表示のため、全ての枠に同じ広告を出す確約はできかねます。

※10%が2口に拡大して頂くと、5口5万円の拡大となり、5社分と同じ。

② 広告枠配置先の追加

- ・通常のホームページのように広告出稿枠を増やす=HPの表示構成を変更することとなり、改修が必要となります。

以上